



Panamá inicia su camino hacia la certificación MSC para las pesquerías de camarón blanco y camarón rosado.

CIUDAD DE PANAMÁ — Panamá está entrando oficialmente en el escenario mundial de la sostenibilidad marina. En un movimiento innovador, la Asociación Panameña de Exportadores de Camarón (APECAM) ha anunciado que el sector buscará, a través de un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP, por sus siglas en inglés), la prestigiosa certificación del Marine Stewardship Council (MSC) para sus pesquerías de arrastre de camarón blanco y rosado.

Esta ambiciosa iniciativa marca un nuevo capítulo decisivo para el sector pesquero panameño. Combina ciencia rigurosa, respaldo gubernamental y compromiso de toda la industria para demostrar que la pesca comercial puede coexistir en armonía con el medio ambiente.

Una alianza nacida en Boston

Las semillas de este proyecto transformador fueron sembradas a principios de este año en Boston, en la North American Seafood Exposition. Durante la exposición, APECAM sostuvo conversaciones iniciales con representantes de MSC sobre el interés de la pesquería en el programa MSC. Esta reunión puso las ruedas en movimiento.

Para respaldar un proceso de mejora creíble, una sólida coalición de organizaciones privadas, gubernamentales y sin fines de lucro se ha unido para dar estos primeros pasos:

- **APECAM (La fuerza del sector privado):** Liderada por el presidente de APECAM, Roberto Chamorro, y el vicepresidente Jorge Azar (representando a la mayoría de la industria camaronera de arrastre en Panamá). APECAM integra a la gran mayoría de la flota camaronera de arrastre de Panamá, impulsando este proyecto directamente desde el corazón de la industria.
- **ARAP (El ancla gubernamental):** La Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá es la entidad oficial del Estado que coordina todo el proyecto. Esta iniciativa es liderada por su Director Legal, Ignacio Noriega.
- **CeDePesca (La ONG experta):** Una organización no gubernamental especializada en FIP y certificaciones, representada por su Director Ejecutivo, Ernesto Godelman. CeDePesca aporta una enorme credibilidad a la mesa, habiendo guiado exitosamente a Argentina hacia su famosa certificación MSC para camarones silvestres.

Dado que la iniciativa tiene como objetivo preparar a la pesquería para una futura evaluación independiente frente al Estándar de Pesquerías MSC, el proyecto mantendrá comunicación con Francisco Vergara, Gerente de Alcance de Pesquerías de MSC para Panamá, para apoyar la comprensión del programa MSC y sus requisitos.

Los dos objetivos principales: valor de mercado y verdad

La pesquería de camarón de Panamá es única. Opera en uno de los entornos marinos más naturales, prístinos y mejor conservados del mundo. La iniciativa se construye sobre dos pilares vitales:

1. Elevar la marca Panamá

Lograr la certificación MSC mediante una evaluación independiente podría proporcionar un reconocimiento independiente del desempeño de la pesquería frente a un estándar global de sostenibilidad. La certificación podría apoyar el acceso a mercados internacionales que valoran la sostenibilidad verificada, ayudar a diferenciar la captura y fortalecer el posicionamiento internacional de los productos pesqueros panameños.

2. Alinear la pesquería con el enfoque ecosistémico

Con base en datos sólidos, recopilados in situ, la pesquería demostrará que está alineada con las mejores prácticas ambientales establecidas por el Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO.

La hoja de ruta: datos, transparencia y medios de vida

La sostenibilidad no puede demostrarse de la noche a la mañana. Panamá planea lanzar un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP) integral, enfocado en la recopilación transparente de datos y buenas prácticas de manejo. La flota de arrastre desplegará voluntariamente observadores independientes a bordo para recopilar datos sólidos y verificables que alimenten decisiones de manejo robustas. El objetivo del FIP será demostrar que no está dañando el ecosistema marino y que maneja las poblaciones de manera responsable.

Más allá de la biología, este proyecto trata fundamentalmente de las personas. El camarón no es solo una industria; es la principal fuente de empleo costero y el producto pesquero de exportación número uno en Panamá. Miles de familias dependen de esta pesquería.

Al emprender este camino, Panamá contribuirá con otra prueba de que una pesquería puede ser una potencia para los empleos, un motor de exportaciones nacionales con valor agregado y una vía amigable para la sostenibilidad ambiental.



Panama Launches its Journey Toward MSC Certification for White and Pink Shrimp Fisheries.

PANAMA CITY — Panama is officially stepping onto the global stage of marine sustainability. In a groundbreaking move, the Panamanian Association of Shrimp Exporters (APECAM) has announced that the sector will pursue, through a Fisheries Improvement Project (FIP), the prestigious Marine Stewardship Council (MSC) certification for its white and pink shrimp trawling fisheries.

This ambitious initiative marks a defining new chapter for Panama's seafood sector. It blends rigorous science, government backing, and industry-wide commitment to prove that commercial fishing can coexist in harmony with the environment.

An Alliance Born in Boston

The seeds for this transformative project were planted earlier this year in Boston, at the North American Seafood Exposition. During the expo, APECAM held initial conversations with MSC representatives about the fishery's interest in the MSC program. This meeting set the wheels in motion.

To support a credible improvement process, a robust coalition of private, governmental, and non-profit organizations has united in taking these first steps:

- **APECAM (The Private Sector Force):** Led by APECAM President Roberto Chamorro and Vice President Jorge Azar (representing the majority of the shrimp trawling industry in Panamá). APECAM integrates the vast majority of Panama's shrimp trawling fleet, driving this project straight from the heart of the industry.
- **ARAP (The Government Anchor):** The Aquatic Resources Authority of Panama is the official state entity coordinating the entire project. It is led in this initiative by its Legal Director, Ignacio Noriega.
- **CeDePesca (The Expert NGO):** A FIPs and certifications specialized non-governmental organization represented by Executive Director Ernesto Godelman. CeDePesca brings massive credibility to the table, having successfully guided Argentina to its famous MSC certification for wild shrimps.

Since the initiative aims to prepare the fishery for a future independent assessment against the MSC Fisheries Standard, the project will maintain communication with Francisco Vergara, MSC Fisheries Outreach Manager for Panama, to support understanding of the MSC program and its requirements.

The Two Core Goals: Market Value and Truth

Panama's shrimp fishery is unique. It operates in one of the most natural, pristine, and well-preserved marine environments in the world. The initiative is built upon two vital pillars:

1. Elevating the Panama Brand

Achieving MSC certification through an independent assessment could provide independent recognition of the fishery's performance against a global sustainability standard. Certification could support access to international markets that value verified sustainability, help differentiate the catch, and strengthen the international positioning of Panamanian seafood.

2. Aligning the fishery with the Ecosystem Approach

Based on hard data, collected in situ, the fishery will demonstrate that is aligned with the best environmental practices established by the FAO Code of Conduct for Responsible Fishing.

The Roadmap: Data, Transparency, and Livelihoods

Sustainability cannot be proven overnight. Panama plans to launch a comprehensive Fisheries Improvement Project (FIP) focused on transparent data collection and good management practices. The trawling fleet will voluntarily deploy independent onboard observers to gather solid, verifiable

data to feed robust management decisions. The goal of the FIP will be to demonstrate that the is not damaging the marine ecosystem, and manages the stocks responsibly.

Beyond the biology, this project is fundamentally about people. Shrimp is not just an industry; it is the primary source of coastal employment and the number one seafood export product in Panama. Thousands of families depend on [this](#) fishery.

By embarking on this journey, Panama will contribute another proof that a fishery can be a powerhouse for jobs, a driver of value-added national exports, and a friendly path for environmental sustainability.